



## Talpra magyar turizmus!

### 7 pontos akcióterv a hazai turizmus-gazdaság újrarendezése érdekében

A COVID 19 járvány kapcsán bevezetett hatósági intézkedések és az emberek félelme alapjaiban lehetetlenítik el a turisztikai ágazat valamennyi szegmensét. A bizonytalanság, félelem és a szabad mozgást korlátozó intézkedések mind olyan externáliák, amelyek a turizmus területén tevékenykedő vállalkozások nem tudnak alapjaiban befolyásolni, ugyanakkor a drámai gazdasági károkat elszenvedik. Míg az egy évtizeddel ezelőtti pénzügyi válság „felülről” a bankrendszerből indult és szivárgott le a gazdaság aleggységeihez, most a gazdaság legkisebb szereplőinél „alulról” jelentkező problémák gyűrűznek át a gazdaság más területeire. Míg korábban a *to big to fail* volt a gazdasági mentőcsomagok mögött meghúzódó filozófia, addig most a *to many to fail* az irányadó.

Az utaztatási-, szálláshely-szolgáltató-, vendéglátó- és rendezvényszervező iparág, s a velük kapcsolatban lévő beszállítók és szerződéses partnereik helyzete az elmúlt hetekben gyakorlatilag ellehetetlenült. Fontos, hogy a megborult likviditási helyzetük ellenére a folyó kötelezettségeiket és a munkatársak bérét fizetni tudják. Egyfajta **gazdasági lélegeztető-gépre** kell csatlakoztatni őket. Az akut **egzisztenciális életveszély** elhárítását követően talpra állító, az újrakezdést segítő intézkedésekre van szükség, hogy a válságból való kilábalást követő **rehabilitáció** hatása tartósan bizonyulhasson.

A járványügyi helyzet lecsengésével, a mindennapi élet- és munkarend fokozatos helyreállításával párhuzamosan az embernek fokozott igénye mutatkozik majd a szabadidő társas eltöltésére. A járványnak szemléletformáló hatása is van/lesz, sokan átértékelik eddigi tevékenységüket, életmódjukat. Az egészség, a társas kapcsolatok és a természetes gyógy-tényezők szerepe jövőben felértékelődik. A turizmus és szabadidő-gazdaság területén tevékenykedő szolgáltatók akár már rövidtávon profitálhatnak az új trendből, amelynek középpontjában a magával és a szűkebb- tágabb környezetével harmóniában lévő, a korábbinál egészségtudatosabb ember, azaz a potenciális vendég/turista áll.

**A fentiek értelmében az alábbi turisztikai ágazati gazdaságmentő és gazdaságélénkítő (talpra állító) csomagra teszünk 7 pontba szedve javaslatot:**

- 1) A vállalkozások likviditási helyzetének megőrzése érdekében [osztrák mintára](#) **kedvezményes hitelekhez állami kezességvállalás** biztosítása az ágazatban tevékenykedő vállalkozások számára, első körben legalább mintegy 10 milliárd forint értékben.
- 2) COVID-19 turisztikai **szolidaritási nyílt alap képzése**, amelynek forrásait a turizmusfejlesztési hozzájárulásból eddig befolyt pénzeszközök, a Turisztikai Célelőirányzat, valamint a felfüggesztett külföldi nyelvtanulási programra szánt források átcsoportosítása képi. A nyílt alapba a járvány által megkímélt ágazatok (telekommunikáció, online-csomagküldő, etc.) különadójából folyhat be további fedezet, illetve adókedvezmény fejében önkéntes hozzájárulás is lehetséges. A gazdasági helyzet rendeződéséig + 2 hónap a közterhek és a turizmusfejlesztési hozzájárulás felfüggesztése.



- 3) A **SZÉP-kártyára** minden állami foglalkoztatott számára **turisztikai szolidaritási hozzájárulás** kerül kifizetésre a nyári főszezon előtt, s a 2020-as évre eltörli a munkáltatók által a SZÉP kártyára utalt pénzüsszeg utáni közterheket. Az egészségügyben dolgozók kétszeres támogatásban részesülhetnek más állami alkalmazásban lévőkhez képest.
- 4) Az állami alkalmazottak 2020-ban jutalmaikat SZÉP-kártyán keresztül felhasználható formában kapják meg, s a **prémiumok folyósítása** kapcsán a magánszféra valamennyi munkaadóját is erre buzdítják.
- 5) **Belföldi** szemléletformáló és forgalomélénkítő **kampány indítása.**
- 6) Üzletszerzés és kapcsolat-marketing kivitelezése céljából a **TOP 5 küldő-piacon** konkrét piaci helyismerettel, tapasztalattal és kapcsolatrendszerrel rendelkező ügynökök alkalmazása.
- 7) A járvány lecsengését követően környező országokban forgalom-élénkítő kampányok szervezése, a távoli küldő-piacokon pedig a **V4 országokkal és Ausztriával** közösen koordinált integrált beutaztató- és MICE kampányok indítása.

Bécs, 2020. március 15.

*Kovács Balázs*